

ZAMBON/GALITZINE
S/S 2012
media:
MF Fashion
September 2012

MF fashion comunicazione della moda e del lusso Directed ed. editoria Paolo Pansa 21.09.12

**SUL NUOVO SITO WWW.MFFASHION.IT
LA CRONACA DELLE SFILATE DONNA
DELLA PRIMAVERA 2013 DI MILANO
CON TUTTE LE GALLERY FOTOGRAFICHE**

**ZAMBON RILEGGE
L'UNIFORME
CHIC DI GALITZINE**

**Il designer romano parte dal
Pigiama palazzo per tratteggiare
un guardaroba iconico e charmant**

Sergio Zambon guida il ritorno di Galitzine. Lo stilista riparte dai fondamentali della storica maison d'alta moda, che tra gli anni 50 e gli anni 70 ha cantato il cuore di dame del calibro di Jacqueline Kennedy, Audrey Hepburn e Marcella Agnelli, con una capsule collection dedicata al "tematico Pigiama palazzo". Modello chiave del lavoro di Irene Galitzine, il Pigiama palazzo era considerato un "uniforme informale da parte dell'alta borghesia, una sorta di passaporto di eleganza nei momenti liberi". «È una storia che Jackie Kennedy scrisse proprio a Galitzine su questo tema. È proprio da questo documento parte la mia ricerca per creare una collezione che tratteggia un completo impopolare e contemporaneo come il pigiama palazzo», ha spiegato a MF il designer, «e mi ha avvisato il pigiama palazzo, anche nella versione rivista e più corta, rinvoca in sé le esigenze di eleganza e praticità che oggi le donne più moderne pretendono dal loro guardaroba». (riproduzione riservata) **Barbara Rideschiali**



Sopra, alcuni momenti della presentazione di Galitzine



ZAMBON/GALITZINE
S/S 2012
media:
International Herald Tribune
September 2012

12 | FRIDAY, SEPTEMBER 21, 2012

FASHION MILAN SPECIAL REPORT



GALITZINE

Galitzine label
revived again

BY J.J. MARTIN

"Dear Irene: I wish you could see us down here," Jacqueline Kennedy wrote in 1963 from her porch in the White House to the fashion designer Irene Galitzine in Rome. "It's like a convent — Jayne, Marcella, Lee and I are in your uniform every night!"

It is not hard to guess that Mrs. Kennedy's cooling cohorts were Jayne Wrightsman, Marcella Agnelli and Lee Radziwill. But the livery adored by these first ladies of fashion — Ms. Galitzine's palazzo pajamas — is a bit more obscure today.

That may change, thanks to the revival of the swifty '60s Roman label Galitzine for the spring/summer 2013 season, under the creative direction of Sergio Zambon.

The reboot, and the appointment of Mr. Zambon, are due in part to Silvia Venturini Fendi, who has played Glenda the Good Witch to Rome's decaying fashion splendor since being named president of Alta Roma, its fashion week, nearly three years ago.

"My mission is to sustain couture houses in Rome and to give a voice and a platform to the young talented designers based there," Ms. Fendi said. "Galitzine was an absolute legend and the brand was too beautiful to ignore."

Mr. Zambon, a former designer at Fendi who also has his own label, was tapped to design 20 posh pajamas for the debut collection, which starts with easy printed cottons and then piles on the extravagance with rich damasks and intricate embroideries.

The company, still owned by Ms. Galitzine's family, plans to add accessories in the coming seasons.

"There's a huge demand now for timeless pieces like Galitzine's pajamas," Ms. Fendi said. "The classics are what we need more of — no more fast fashions!"

The Pajama Game
in a digital age

BY SUZY MENKES

Is the world ready for a new round of the Pajama Game?

When Irene Galitzine introduced her line back in the 1960s, the freedom offered by pants was a revolution — especially in the smart, upscale world of ladies (make that princesses) who threw poolside cocktail parties and were founding members of the jet set.

But the collection that the designer Sergio Zambon presented on Thursday at 10 Corso Como, Milan's hip shopping hub, did not seem to project the tunic-and-pants idea into the 21st century. Perhaps he did not aim to do so. For Frida Giannini at Gucci already had looked back and laid her bets on that Dolce Vita Italian era, showing the same kind of tunics and chunky necklaces that Mr. Zambon embroidered with Swarovski beading.

Some of the pajama tops were sensual, as in cutaway backs. Others were focused on fabric, offering subtle mixes of cotton and linen or washed duchess satin to contrast with metallic Lurex.

"I feel that with this project I am part of the Italian heritage," the designer said. "But this is the first season and it is a re-education project."



Irene Galitzine in one of her palazzo pajama outfits. The portrait was taken at her home on the Via Gregoriana in Rome in 1962.

ZAMBON/GALITZINE
S/S 2012

media:
The New York Times
September 2012

SundayStyles

SUNDAY, SEPTEMBER 23, 2012

The New York Times

ON THE RUNWAY

Cathy Horyn

Evolving Species

WHAT do 30,000 Australian wool growers have in common with Jackie Kennedy's favorite pajama maker? Now there's a stretch. But, along with the dinners and parties (on Friday, a performance by Beth Ditto at the Versace house), there is a second tier of events, mainly to promote new collaborations, start-up labels or, in the case of a Woolmark event, merino wool and its long connection to Italian fashion.

The trade association recently revived its annual fashion prize and wants to do more to show its members how its

ONLINE: A BACKSTAGE PASS

On the Runway is The Times's blog on all things fashion.

nytimes.com/runway

product is used. Fun fact: the Woolmark logo — three interlocking swirls of yarn — was created in 1964 by Francesco Saroglia, a graphic designer, after playing with his spaghetti.

Irene Galitzine, a Russian princess who began her fashion career in the 1940s as a model in Rome, helped bring an aristocratic style to fashion in the '50s and '60s, mainly through her "pajama palazzo." She made other things, but the pants outfits became a signature, and a favorite of Italian actresses and American socialites. Mrs. Kennedy wore Galitzine on a visit to Capri in 1962.

The company, owned by her family, showed a small collection of the tailored pajamas at 10 Corso Como the other day. Sergio Zambon, who previously designed men's wear for Fendi (and clothes for the film "I Am Love," star-



ring Tilda Swinton), created the new Galitzine styles. "Some fashion is completely new, and others evolve from a very good idea," said Mr. Zambon, who had access to the archive. "The Galitzine pajamas are the latter."

They have certainly influenced contemporary fashion. Mr. Zambon noted that Miuccia Prada wore her version of pajamas last May at the Costume Insti-

tute gala. And the more fluid styles, like those Stella McCartney designed, have been everywhere. He said that the original models appealed to New Yorkers because of their no-fuss chic. Prices for an outfit will start around \$1,200. Yoox and 10 Corso Como will also carry the line.

Katie Grand, the British stylist and editor of Love magazine, found herself the center of attention here on Wednes-



FROM MILAN The pajama-like pantsuits of Galitzine, designed by Sergio Zambon, and the wedge sneakers by Katie Grand for Hogan.

day night, when she introduced a small collection of shoes and bags for Hogan. "I'm usually in the background," she said, her smile indicating that vantage. Ms. Grand's clutches are just big enough to hold an iPhone and a BlackBerry, along with a credit card and some cash. She said her high-top wedge sneakers, in vivid colors, came from the Hogan archive.

Really?

She quickly explained that the original wedge looked a bit orthopedic. Another style that has evolved.



ZAMBON/GALITZINE
S/S 2012

media:
Flash Art
February 2013

POC



SERGIO ZAMBON

L'INTELLIGENZA DEL RE-DESIGN

Clara Tosi Pamphili

QUALCUNO DICE CHE siamo in un'epoca di "maniera della maniera", poco capaci di inventare e così indolenti da copiare chi ha già copiato... Sicuramente l'elaborazione dell'idea di altri è un processo ambiguo.

A volte ci ispiriamo inconsapevolmente, a volte guardiamo cercando decisi una traccia; leggiamo per riscrivere. È chiaro che quanto più la lettura di qualcosa è profonda tanto più le tracce saranno quei segni, anche poco visibili, che stanno nel profondo e ne determinano il carattere.

Nella Storia della Moda esiste già una discreta casistica che permette di analizzare il processo del Re-Design su varie angolazioni. Tra storie di successo e di insuccesso non possiamo non notare che le più riuscite sono quelle che

gradualmente, assecondando uno stile mai completamente definito come quello di Dior ma che rappresentava la moda e soprattutto la Francia nel mondo.

Sergio Zambon assomiglia a Yves Saint Laurent, gli assomiglia proprio fisicamente soprattutto quando sorride, longilino, gli occhiali non di ora, quell'aria di ragazzino che ne sa più di te. Ha già una sua storia importante con il suo nome quando la maison romana, fondata più di 50 anni fa, dalla principessa russa Irene Galitzine lo chiama per rilanciare uno dei marchi italiani più conosciuti. Galitzine non è solo legata all'icona fashion del Pigiama Palazzo, vera e propria uniforme di stile, ma rappresenta un mondo storico, sociale anche antropologico impossibile da trascurare per chi è capace di leggere più linguaggi. Non a caso Zambon racconta di quanto l'abbia guidato una lettera di Jackie Kennedy, trovata nell'archivio della principessa, che diceva: "Siamo qui io, Marella e Lee (Marella Agnelli e Lee Radziwill, sorella minore di Jackie Kennedy. *Ndr.*)".

Tutte e tre con la tua uniforme".

Con l'entusiasmo e l'intelligenza di chi si rende conto di avere in mano un patrimonio da rielaborare, Zambon ha indagato non solo nel prodotto ma nella sua storia, ha letto i documenti, ha analizzato tutte le componenti per metabolizzarle e poi riproporre in chiave contemporanea. A settembre

di quest'anno presenta la sua capsule collection "Pigiama Palazzo Capsule by Sergio Zambon" al 10 di Corso Como davanti ad un pubblico attento e a una stampa internazionale importante come *Vogue America* e *Herald Tribune* quasi a ritrovare quel raffinato legame che già esisteva fra Roma e New York.

Sostenuto da Altaroma che ha visto il progetto come uno dei più riusciti "esperimenti" di rielaborazione del patrimonio romano, Sergio Zambon ha sviluppato la capsule in tre parti: quella delle stampe chiamata fantasia, la couture e l'heritage. L'heritage sviluppa i tessuti più tipici della Maison, quelli anni Sessanta; nella couture, invece, la grande novità è l'utilizzo del lino per il pigiama palazzo dal gusto canvas, con ricami *ajour* ribaditi da lineari, incisivi bagliori di cristalli Swarovski, mischiati a borchie punk in resina colorata. In quello fantasia, infine, c'è lo sviluppo delle tre stampe classiche per eccellenza: le righe, i quadri e i pois, ma in una versione totalmente contemporanea, partendo dall'ispirazione di certi solidi geometrici di Bruno Munari o dei Cinesici in cui ha usato solo cotone, rasetello, popeline e crepon.

La collezione è assolutamente Made in Italy: i tessuti, i colori, le decorazioni, sono state create in esclusiva per Galitzine confermando la natura dell'haute couture anche nel contemporaneo.

Clara Tosi Pamphili è stylista della moda e del costume. Vive e lavora a Roma.

FEBBRAIO 2013 • Flash Art Design XXI

VOGUE VOGUEPEDIA VOGUE ARCHIVE LOGIN REGISTER

SUBSCRIBE FASHION COLLECTIONS PARTIES CULTURE VIDEOS MAGAZINE PROMOTIONS

laura mercer VIEW THE LIMITED EDITION HOLIDAY COLLECTIONS

VOGUE DAILY

PREV Beauty: The Marisa Berenson Influence... Hat Trick: Nasir Mazhar Adds Clothes to His... NEXT

Palazzo Ready: Galitzine Updates Sixties Chic for Spring 2013

by Kerry Olsen



Photo: Courtesy of Galitzine

Since becoming creative director of storied Italian label Galitzine in February, designer **Sergio Zambon** has updated the house's legendary past—**Jacqueline Kennedy Onassis, Lee Radziwill, Audrey Hepburn, Jayne Wrightsman, Wallis Simpson, Marella Agnelli, and Claudia Cardinale** all wore Galitzine's signature palazzo pants and coveted tunics when they first hit the scene in the sixties—with the help of chic fabrics. For spring, expect natty washed cotton day suits that reference trademark prints like checks, polka dots, and stripes, heritage textiles born again in bold limes and pinks, and elegant linen evening looks with necklines and sleeves framed with Swarovski crystals and punky studs (albeit in sunny color combinations). Of course, there are still Galitzine hallmarks like the elongated silhouette and the cutesy named "princess fit" pant (a tailored trouser from the archives). "I think women nowadays have a certain masculine approach to style, which doesn't mean masculine pieces, but they think more like men. They appreciate function, they are much more focused and practical," says Zambon, who makes use of reversible fabrics, short suits, and adjustable sleeves. As such, this debut feels very much his own.

September 19, 2012 8:47p.m.



ZAMBON/GALITZINE
S/S 2012

media:
Elle
January 2013

AMARE LE ROSE
Buone azioni: Dr. Hauschka acquisterà per i prossimi dieci anni i petali prodotti dalla fattoria etiopica di Fekade Lakew. Fair Trade. Fair for Life! con un occhio di riguardo per la tutela delle donne impiegate nella raccolta (info: drhauschka.it, wala.it).

LA COMETA
Con il libro di Patrick Mauriès dedicato ai gioielli stellari di Chanel (sopra; De Agostini, 89 euro). O con il bracciale di Cruciani a favore della Fondazione Cometa (a destra, 10 euro).

USCIRE IN PIGIAMA
A patto che si tratti della nuova versione del pigiama palazzo, quella reinventata dal raffinato Sergio Zambon per il ritorno dall'altaria maison romana Irene Galitzine: "sopra" gioiello, "sotto" oversize, come sarebbe piaciuto a Marella Agnelli o a Jackie Kennedy. Va sdrammatizzato: un sandalo di Miu Miu con il tacco a specchio (sopra); uno manciato di M&M's red, da sgranocchiare in attesa del taxi-to-party (a destra).

PORTARE LE SCARPE GROSSE
Come dovrebbero fare tutte le girl con il cervello fino: perfetto il palochina "cattiva" con le barchie, metà cuoio, metà gold, Ash (300 euro).

FAR TESORO DEI CONSIGLI
Quelli della fashion guru Nina Garcia, autrice di Look Book (De Agostini). Da avere, anche per i disegni stupendi di Ruben Toledo.

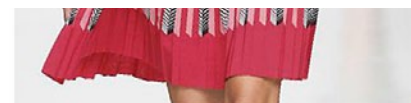
PASSARE UN ANNO CON "ELLE"
Cosa c'è di più happy n'chic del nostro bellissimo Elle? Un'idea da regalarsi e da regalare (info: www.abbononline.it).

Elle GENNAIO 2013 77



ZAMBON/GALITZINE
S/S 2012

media:
MFF - Magazine For Fashion
October-November 2012



Milano: 800 metri quadrati nel cuore del parco Cenisio, tutti dedicati a moda, arte, design e musica, per un'offerta di creatività e intrattenimento a 360 gradi.

Pigiama toujours e up-to-date. La raffina-
zione di Irene Galitzine, principessa
russa della moda, torna con Sergio
Zambon. Il focus è sull'heritage, che
mescola aristocrazia romana, Russia
zarista. Capri e la semplificazione
minimalista di un'uniforme. Il pigiama
palazzo, tanto caro alle icone 60s,
viene rieditato per volontà di Silvia
Venturini Fendi, numero uno di Alta-
Roma, per rilanciare l'artigianato di
lusso tutt'oggi presente a Roma. «La
collezione vive tra daily maschile, fan-
tasia e classico, fittato su un
pezzo vintage», ha spiegato Zambon.

Sergio Zambon
@ GALITZINE





ZAMBON/GALITZINE

S.....

media:

Roma - Alta Moda

..... 2013



Il designer Sergio Zambon rinnova lo storico marchio fondato dalla principessa russa Irene Galitzine che riparte di slancio con un nuovo spirito contemporaneo.



Irene Galitzine (Courtesy of Galitzine)

"Cara Irene, mi piacerebbe moltissimo che tu ora potessi vederci qui, tutte insieme...sembra un convento con Marella, Jayne, Lee ed io vestite con la tua uniforme, ogni sera!" Sorride Sergio Zambon rievocando il testo della lettera scritta nei saloni della White House e inviata da Jacqueline Kennedy a Irene Galitzine. Era il 1963, poco prima che l'uccisione di John Fitzgerald Kennedy, 35° Presidente degli Stati Uniti d'America sconvolgesse il mondo e poco dopo un'altra rivoluzione ne, più dolce e alla moda, partita dalla Russia: quella del pigiama palazzo con cui la principessa stilista Irene Galitzine, nel 1961, aveva conquistato il più colto, internazionale, esclusivo jet set. E quello strano convento fatto di principesse, eredi, filantrope e gentildonne come Marella Agnelli, Jayne Wrightsman, Lee Radziwill e sua sorella, la first lady Jackie, era lì, a testimoniarelo. "Fu una straordinaria invenzione quella semplice tunica, priva di colletto, unita a dei pantaloni sottili, a matita, che davano subito il senso di una moderna e svelta eleganza" ricorda Zambon, il designer di origini egiziane, cresciuto e allevato alla scuola dell'alta moda italiana, che oggi siede sulla poltrona di direttore creativo di Galitzine, la maison della nobile russa che alla caduta

degli zar fuggì in Italia dove cominciò la sua epopea di moda.

Lo scorso settembre a Milano, in 10 Corso Como, uno degli indirizzi di riferimento delle tendenze e dello stile più internazionale, Zambon ha presentato quella che appare oggi come la più attuale e desiderabile proiezione di un'indimenticabile storia: venti pigiama palazzo protagonisti di una sofisticata capsule collection per la primavera-estate 2013 dedicati a giovani signore dall'eleganza internazionale che vogliono indossare, ma anche rivivere, quella parte di Italian heritage famosa ancora oggi nel mondo.

"Galitzine by Sergio Zambon parte proprio dall'invenzione della Maison - continua il designer. Quando ho fatto il primo meeting con Silvia Venturini Fendi e Alessandra Spalletti (amministratore della società che gestisce il marchio di proprietà della famiglia Galitzine n.d.r.) ho avuto subito una visione concisa e immediata di quello che poteva essere. Ho capito che in un momento storico come questo, ripartire da un'importante invenzione di proprietà del marchio era la strada giusta. Abbiamo avuto ragione: dopo la presentazione milanese i capi sono stati comprati dai migliori punti vendita del mondo da L'Éclairer a Barneys, da Excelsior ad Antonia, dagli Stati Uniti al Medio Oriente".

"Tutto è partito grazie ad Altaroma e a Silvia Venturini Fendi che, nel suo ruolo di presidente, sente forte la missione di spingere la storia e la tradizione delle grandi Maison Couture italiane sostenute però anche da una piattaforma di giovane e creativo talento" continua il quarantenne designer. Un anno prima, nel 2011, avevo realizzato una riedition per Galitzine che andò in vendita, e devo dire anche ruba, su Yoox. (continua)



Sergio Zambon (portrait by Maripol, NYC Sept 2012)



ZAMBON/GALITZINE

S.....

media:

Roma - Alta Moda

..... 2013



Irene Galitzine e Diana Vreeland (Courtesy of Galitzine)

Fu quello il primo esperimento di affiancare storici nomi dell'Alta Moda a young designers. E proprio Federico Marchetti (a.d. Yoox n.d.r.) ha venduto su Internet i pigiami palazzo. Il simbolo di una grande storia del passato ha avuto il suo primo positivo feedback sul web! Trovo importante che l'Italia come la Francia, sfrutti anche a livello di immagine queste grandi storie di moda, da raccontare o ricordare al mondo. Alla presentazione milanese - continua Zambon - c'erano tutti i principali magazine internazionali, soprattutto americani: segno che, quando tornano, le leggende sono più che mai attuali. La dimostrazione arriva proprio dalla principessa: Irene Galitzine, con i suoi pigiama palazzo era l'ambasciatrice perfetta di un'eleganza posh e stylish, la più alta che mai si potesse immaginare che già allora, però, aveva in sé un touch maschile: proprio quello che oggi va più che mai di moda! "Alla prossima presentazione di febbraio a Milano la collezione sarà ulteriormente ampliata - conclude Sergio Zambon. "I pezzi diventano 35 e l'idea del pigiama palazzo verrà data dalla maglieria stampata, "en combinaison avec" i pantaloni, e ci sarà molta attenzione anche per i capospalla. A Roma invece, durante la nuova edizione di AltaRoma AltaModa, saremo alla galleria d'arte Lorcan O' Neill, per fare il punto di un anno di lavoro. Siamo orgogliosi di raccontare la rinascita da Roma ai mercati più internazionali di un nome e una storia indimenticabili, ieri come oggi".

PHOTOGRAPHY: BELL SOTO - FASHION: TOMMASO CONCINA
HAIR AND MAKE UP: CLELIA BERGONZOLI@TOPPANIC
MODEL: KATE WAGNER@NEXT

Tutti gli abiti fotografati sono di GALITZINE BY SERGIO ZAMBON P/E 2013

Punti vendita 10 CORSO COMO - MILANO / ANTONIA - MILANO / EXCELSIOR - MILANO / GENTE - ROMA
L'ECLAIRER - PARIS / BARNEYS - NEW YORK, BEVERLY HILLS / CLUB 21 - SINGAPORE / YOOX - www.yoox.com (Special Edition)

Tutti gli accessori sono di DINOSAUR DESIGNS



ZAMBON/GALITZINE
S/S 2012
media:
Il Messaggero
January 2013

18
Moda

Con Sarli via alle passerelle capitoline Gattinoni manipola gli abiti al computer e fornisce gli occhialini come al cinema

AltaRoma si dà al web e sfilata in 4D

LE COLLEZIONI

Alta Roma, la moda romana, un fenomeno studiato e studiato. Nella primavera-estate di AltaRoma saranno cinque gli stilisti presentati dal costume serico che presenteranno le proprie collezioni. La eccezionale sfilata costuriera ideata da Silvia Fendi, presidente della società che organizza la settimana romana, si dice sempre più coltiva della sua tradizione come eredità di talenti emergenti. «Quando il terreno del costume di moda è in realtà perduto, questa edizione punta sull'integrazione tra maison storiche e nuovi creativi. Ammirando il fascino della giacchetta, l'abito, la capote, il vestito di Zaira, noi togliamo al costume romano di Galitzi, il suo costume che, da Londra, ha

del belvaio, mostra semplici ma travolgenti completi con pantaloni e ricami alla maniera della grande linea. Lini, righe, pelli, tutto personalizzato. **LA SIGNORA DI SUI** Lavorazioni modulate in bottone e paillette per l'abito Gattinoni che regala al computer. **QUEST'ANNO INTEGRAZIONE TRA MAISON STORICHE E GIOVANI TALENTI** Silvia Fendi



Fiori e volti per la donna di Antonella Rossi



to un po' alta. Qualche abito appena volato da pasticcini, altre stoffe di colore, cappelli a profusione, gioielli veri. Perfino la biancheria da letto e di vestire. Le tinte sono pulite, tra il verde e il blu scuro e anche belle stoffe polidimensionali. **LADY DAL FUTURO** Siamo nel secolo del buco e la possibilità si sposta anche il vestito in 4D, cioè in 3D, con una linea multistrato nata al computer, esempio di alta tecnologia e alta tecnologia. Gli esperimenti occhiali sono al cinema per ammirare il guardato della fantastica lady, Gattinoni con il suo stilista Galitzi. Maritoni dice via la sperimentazione, i vestiti che si accollano di riproduzione prospettica, le trasparenze al video, la grafica moderna. Demoni la maison va in scena con abiti dal volume, dalle proporzioni e dalle misure diverse e di volume. Un gioco che fa arrivare sulla pedana vestiti più in cui la profondità è data da tessuti di bello e pieno lavoro a volte, cotone in seta e organza tridimensionali, vestiti lambroni coperti di paillette delicate, ma ricoperti grazie alle tecnologie analogiche. Tutto appare, tutto è unico e virtuale, tutto è unito con tessuti comodi, bilanciati, liberi, aperti. **AL** arricchirsi la collezione un abito con bottoni gioielli realizzati in pietra dura da Gianni di Bertoldo designer del brand Fendi. Maritoni, tutti sparsi anche a Londra, con i capelli nel crederlo tessuti tridimensionali da Andrea Provvidenti. Nel pomeriggio spunta il brand Sarli con i talenti giovani. In serata Lella Costa la bella per il suo stile. Oggi sarli è la bella del suo libro sulla moda, sarà apparsi per i suoi libri e il libro sarà esempio di design che quest'anno sarli è stato, diventa di vita. Oggi sarli è Sarli, con Sarli Silvia Fendi, italiana Sarli, Silvia Fendi. **Paola Pini**

MACRO 20 gennaio 2013

ZAMBON/GALITZINE
S/S 2012
media:
La Repubblica
January 2013

la Repubblica
SABATO 19 GENNAIO 2013
94

ALTRI TEMPI
LA SCUOLA
DEGLI ODORI
ANCIENT REGIME

DARIA GALATERA

Durante la Fendite - la sfilata di moda di quest'anno - la moda è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata di quest'anno è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata di quest'anno è stata presentata e la moda è stata presentata.

La sfilata di quest'anno è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata di quest'anno è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata di quest'anno è stata presentata e la moda è stata presentata.

La sfilata di quest'anno è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata di quest'anno è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata di quest'anno è stata presentata e la moda è stata presentata.

La ricetta di Silvia Fendi, presidente di AltaRoma

TENDENZE

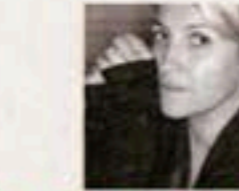


IL spazio è quello che ha fatto la sfilata romana. La sfilata romana è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata romana è stata presentata e la moda è stata presentata.

IL spazio è quello che ha fatto la sfilata romana. La sfilata romana è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata romana è stata presentata e la moda è stata presentata.

IL spazio è quello che ha fatto la sfilata romana. La sfilata romana è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata romana è stata presentata e la moda è stata presentata.

«Silvia Fendi, presidente di AltaRoma, è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata romana è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata romana è stata presentata e la moda è stata presentata.



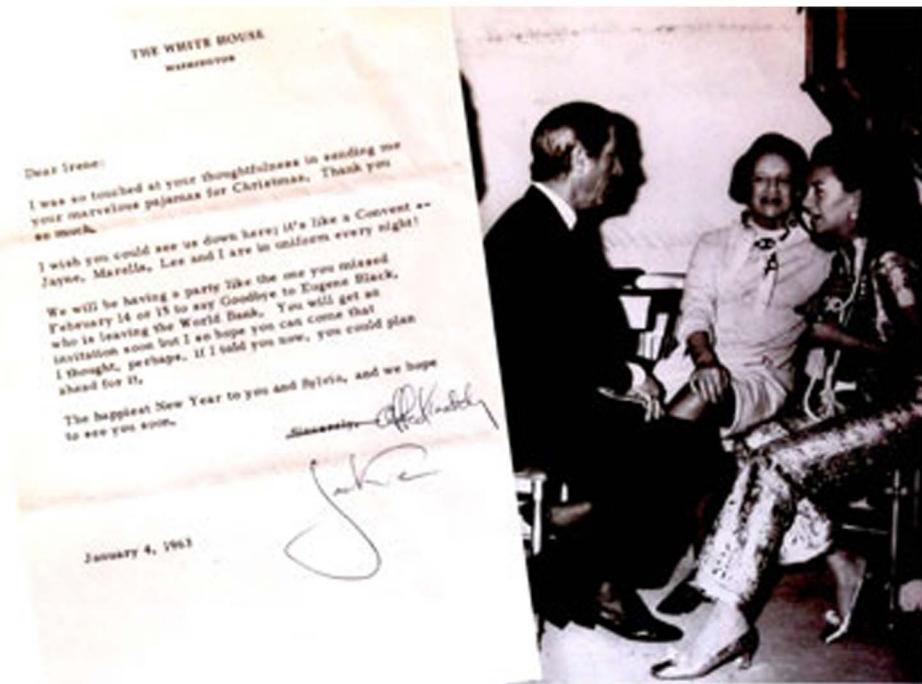
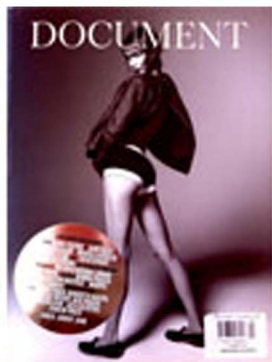
IL spazio è quello che ha fatto la sfilata romana. La sfilata romana è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata romana è stata presentata e la moda è stata presentata.

IL spazio è quello che ha fatto la sfilata romana. La sfilata romana è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata romana è stata presentata e la moda è stata presentata.

“MODA A ROMA ECCO I VOLTI DEL NUOVO RINASCIMENTO”

La sfilata di quest'anno è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata romana è stata presentata e la moda è stata presentata. La sfilata romana è stata presentata e la moda è stata presentata.





NO. 40
POWER PYJAMA
 RUSSIAN-GEORGIAN
 PRINCESS IRENE
 GALTZINE'S 60'S PYJAMA
 DESIGNS ARE BACK
 AND LONG OUT OF THE
 BEDROOM

INTERVIEW BY RACHEL PICOCCO
 PHOTOGRAPH BY HUGH LIPPE

Sergio Zamboni, the creative director of Galtzine, has taken his international sensibility for modern fashion and reinterpreted the Italian brand, infusing it with a renewed appreciation for structured silhouettes and classic pieces. Zamboni's clothes

have been featured in a number of movies, including *Amélie* with Fanny Ardant. Having spent time at Ferris and Max Mara, Zamboni now speaks about '60s influences and the label's mix of European and American taste.

RACHEL—You were kind enough to send us the letter from Jacqueline Kennedy as a special Galtzine document, can you elaborate on why this letter is important to the label and perhaps explain who Jayne, Marella and Lee (the ladies referenced in the letter) are?

SERGIO—The letter of Jackie Kennedy is important to the Maison Galtzine because it has the synthesis of what Galtzine has been in style. The word "uniform" written in the letter by Jackie Kennedy describes the smart invention of the pyjama palazzo as contemporary, elegant pieces, and all the ladies mentioned there—Marella Agnelli, Lee Radziwill, Jane Warriman, represented the natural milieu of Princess Galtzine and her fashion.

RACHEL—How does the Galtzine silhouette affect your ideas for designs?

SERGIO—I always liked sleek, modernist silhouettes and a masculine side on women's fashion. So I completely feel at home with the

taste of Galtzine which is a mixture of the chic old Europe and the functional American.

RACHEL—The Spring/Summer 2013 collection clearly maintains the history of the label, can you speak to the importance of classic pieces and their role in contemporary fashion?

SERGIO—Yes, the Spring/Summer 2013 collection reworks pieces from the '60s and there is a subtle line for me that goes from the '60s to now which is the constant evolution of modernist style adapting every decade to the new version of it. It's a collection based on evolving.

RACHEL—What is your vision for the label and how does it consider the history and importance of fashion houses in Rome?

SERGIO—My vision for the label is contemporary luxury starting with the capsule collection of 21 pyjama palazzo presented at 30 Corso Como in September 2012. So I put the focus on the invention of the house. From that I want to grow organically every season from the capsule, for example Fall/Winter 2013 will include coats and knitwear and a side project like bijoux. I will probably develop a line with a Roman jewelry house that has heritage.



PIJAMA PARTY
 Far Left: A letter from Jackie Kennedy to Sergio Zamboni discussing Jayne Warriman, Marella Agnelli and Lee Radziwill. Left: Bone Collection. Drama Collection and Fashion Side by Galtzine. This page: Prince's American Pyjama Palazzo Collection. By Sergio Zamboni.

PHOTOS: IRENE GALTZINE; MANAGER: NICOLA PASTORINO; STYLING: JAMES WALKER AT THE WALL; HAIR: STEFANO TORRESI AT THE WALL; MAKEUP: MARCO FERRARI AT THE WALL



elle confidential

di ADRIANA DI LELLO

Moda, design, oggetti curiosi, indirizzi speciali...

TUTTO QUELLO CHE C'È DI NUOVO

Sotto, Katsia Zingarevich ritratta da James Mocarri per Intimissimi.

PEZZO FORTE

Tra gli anni '50 e '60 la principessa russa Irene Galitzine divenne celebre per il pigiama palazzo, look composto che fu un successo tra le star. Ora, con l'aiuto di Sergio Zambon, il marchio Galitzine ritorna con una capsule di pigiama palazzo rivisitati. In vendita anche su yoox.com.



Il pigiama palazzo Galitzine by Sergio Zambon creato in esclusiva per Yoxx e, a sinistra, la principessa Irene Galitzine.

nuovi volti ITALIA'S NEXT TOP MODEL

Location: paesaggi tipici tra Cisternino e Locorotondo. Modella: la bielorusso Katsia Zingarevich, nuovo volto della campagna P/E 2013 di Intimissimi. Un'ennesima scoperta curvy & sexy del brand veneto (www.intimissimi.com).



Post it

- Si intitola "Jolyne. Fly High with Gucci" il manga dell'artista Hirobiko Araki che animerà tutte le vetrine delle boutique Gucci a gennaio e febbraio.
- Prada ha inaugurato la sua prima boutique a Hefei, nella Cina orientale. La facciata del negozio, in marmo nero e alluminio, omaggia l'artista Carlo Cruz-Diez.
- Il designer Roland Mouret ha curato una mostra che celebra il grande fotografo Norman Parkinson allestita a Barb, Lugbillerna, fino al 3 giugno prossimo.

dettagli LOVELY LUCINDA

Le come Lucinda. E anche levriero. Si chiama così, con la stessa iniziale del cani-feticcio di Trussardi, la nuova it-bag della griffe. Giocato su contrasti geometrici, è fatto da pellami diversi e sovrapposti. La chiusura riprende quella degli storici bauli da viaggio del brand (www.trussardi.com).



ДЕТАЛИ

Русская княгиня Ирен Голицына в 1960-е совершила переворот в мировой моде. Чтобы узнать, что происходит с ее Домом сейчас, мы отправились в Вечный город.

ДОМ В РИМЕ



GALITZINE BY SERGIO ZANNONI
ВЕЩА: 31.10.2013

В 1960-х Ирен Голицына была иконой стиля. Получив образование в лучших университетах Европы, она увлеклась модой. Вернувшись в 1943 году в Рим, Ирен приступила к работе в кутюрном Доме сестер Фонтана. Спустя три года у нее появился уже свой собственный Дом высокой

моды *Irene Galitzine*. Но настоящий успех пришел к ней в начале 60-х, после того как в Palazzo Pitti она показала коллекцию вечерних костюмов с широкими брюками из шелка. Диана Вриланд высоко оценила талант дизайнера и дала коллекции название Palazzo Rajata. Она считала Ирен Голицыну и ее стиль символом роскоши аристократического Рима и олицетворением русской культуры царской эпохи. Так благодаря смелости княгини появился «пижамный стиль», актуальный и по сей день. Ее костюмы носили самые выдающиеся женщины эпохи 1960-х, среди главных клиентов числились Клаудиа Кардинале, Одри Хепберн, Элизабет Тейлор, Жаклин Кеннеди и многие другие. Будучи талантливым дизайнером, Ирен не очень интересовалась финансовыми вопросами, в течение

ВЫСОКАЯ МОДА

ВЕЧЕРНИЙ КОСТЮМ
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
ОСЕНЬ-ЗИМА
2013/2014 СТАЛ
ЧАСТЬЮ ВЫСТАВКИ
LIMITED/UNLIMITED,
ПРОШЕДШЕЙ
В РИМЕ В РАМКАХ
НЕДЕЛИ ALTAROMA.



ФОТО: СТЕФАННО ПИРЕС/САБРИНА ГАЛТИНИ



8

O REVIVAL

IRENE GALITZINE

Queridinha de Jackie O. nos anos 1960 e semiesquecida desde então, a estilista russo-italiana Irene Galitzine – morta em 2006 – ganhou um merecido revival durante a temporada de verão 2013 internacional. Sob a direção criativa de Sergio Zambon, a grife de Irene foi relançada, com apoio da “fada madrinha” da moda italiana, Silvia Venturini Fendi. Zambon, que já fez parte da equipe da Fendi e também possui marca própria, foi escolhido para criar vinte pijamas deluxe – homenagem ao Palazzo Pyjama, hit histórico da Galitzine – para a estreia. Os looks começam básicos, em algodão estampado, mas logo explodem em extravagância, cobertos por adas-mascados e bordados luxuosos. Os conjuntos custam, em média, US\$ 1.400 e estão à venda no yoox, com e em butikues como L'Éclaireur, em Paris, 10 Corso Como, em Milão, e Barneys, em Nova York. A empresa planeja acessórios nas próximas coleções. **Bazaar ama! :: galitzine.it**



FOTOS: CORTESA EDITORA PRESTEL, SERGIO ZAMBON E DIVULGAÇÃO

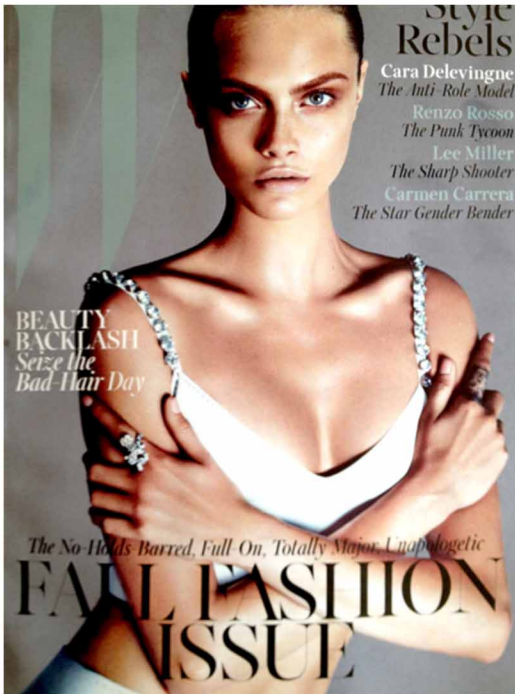


Galitzine

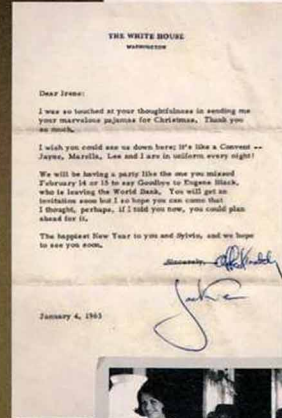
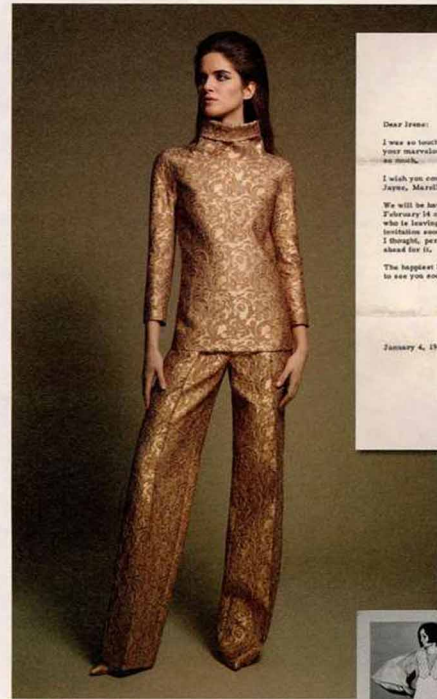
A wide range of Oriental inspirations and a soft, embracing and yet rigorous geometrical and formal research mark the Pyjama Palazzo Collection for the coming winter season. Behind this project, the art director of the historical Roman fashion house, Sergio Zambon, focusing on Galitzine's hallmark product, the Pyjama Palazzo, revisited and re-invented with unique visual combinations and a very contemporary cut. The colour palette revolves around shades of gold, milk, bland, Leighton blue, lead green and myrrh, reminiscent of the colourful charm of uptown New York or Californian interiors.

Un ampio ventaglio di ispirazioni orientaliste e un'avvolgente, morbida e nel contempo rigorosa ricerca geometrica e formale contraddistinguono la Pyjama Palazzo Collection per la prossima stagione invernale. Il direttore creativo del progetto della storica maison romana, Sergio Zambon, si è naturalmente focalizzato sul prodotto simbolo di Galitzine, il Pyjama Palazzo, rivisto e reinventato attraverso inedite declinazioni e soluzioni estetiche di taglio decisamente contemporaneo. La palette cromatica, imperniata su tonalità quali l'oro, il latte, il nero, il blu Leighton, il verde piombo e la mirra, richiama i colori intriganti di interiors uptown newyorchesi o californiani.

www.galitzine.it



WHO STYLE SETTERS



SLEEP NO MORE

Galitzine, the midcentury brand that started the pajama party, awakes from its slumber.

Long before Stella McCartney and Miuccia Prada put pajamas on the runway, Irene Galitzine, a Russian princess who immigrated to Rome during the Bolshevik Revolution, was designing shimmering silk evening pants and matching tops. First introduced in 1960, Galitzine's luxurious, laid-back ensembles—dubbed “palazzo pyjamas” by Diana Vreeland—became all the rage among the designer's jetset crowd, which included Sophia Loren, Wallis Simpson, and Marie-Hélène de Rothschild. “I wish you could see us,” Jacqueline Kennedy wrote to her from the White House in 1963. “It's like a convent—Jayne [Wrightsmen], Marilla [Agnelli], Lee [Radziwill], and I are in your uniform every night!” But it was Galitzine who arguably wore the look best as she graciously presided over dinner parties at her home on the Piazza di Spagna. “She designed clothes that fit her lifestyle—constantly elegant in a very easy way,” says Sergio Zambon, a Fendi alum with his own eponymous line who was recently tapped to revive the label. Last season, he went back to the roots of the brand, debuting a small lineup of crystal-embroidered linen pajamas. For fall, Zambon has created a full collection complete with cocoon coats, tiger-print trousers, Lurex tunics, and of course, the house's signature loungewear, reimagined in a leaner silhouette and fabrics like velvet and silk damask. No doubt the simple, glamorous pieces, available at Barneys New York, would have appealed to Galitzine. “Women are so overwhelmed with fashion,” Zambon says. “These clothes speak more about style.” **KARIN NELSON**

Clockwise, from top left: A look from the fall collection; a letter from Jacqueline Kennedy, January 1963; Irene Galitzine in Rome, 1962; a fashion presentation, 1969; a look from the fall collection.

Jewelry Insider VICKI SARGE



Together, Karen Erickson and Vicki Sarge have created custom baubles for Alexander McQueen and John Galliano, accessorized Madonna and Michelle Obama, and claim to have coined the term “chandelier earring” in the '80s. Consequently, Sarge—who lives in London but was raised in Detroit—is justified in likening their jewelry house, Erickson Beamon, currently celebrating its 30th anniversary, to a rock 'n' roll megaband. “And I just felt it was time for my solo album,” she says.

Launching this month with a flagship boutique in Belgravia, Vicki Sarge is all about exquisite, eccentric, and art-driven pieces. Case in point: the surrealist mask, mouth, and fingertips that made their debut in *W's* May cover story, shot by Tim Walker and starring Tilda Swinton. Among the eclectic themes Sarge has recently dreamed up are Baroque Klimt (chunky gold leaf chokers), Pre-Raphaelite Folk (silver headpieces strung with soft-pink stones), and African Deco Punk (wooden earrings with tribal-mask accents, above, parts of which were hand-carved in Kenya). Wanting to explore new techniques, Sarge plans to work with artisans from different parts of the world. For a collaboration with Mario Testino's charity, MATE, she had a braided rope necklace with multicolor pom-poms created in Peru. “People want extraordinary,” she says. “They can get cute little stuff anywhere.” **K.N.**



BUYER VIEW

THE TOP FIVE

	The best pieces	The best accessories	The best mood
1	 <p>CHIC EVENING DRESS Ralph Lauren</p>	 <p>FLAT SHOES Gisadei</p>	 <p>GIRLS VS BOYS Emporio Armani</p>
2	 <p>COAT GIGANTE Galitzine by Sergio Zambon</p>	 <p>MONO ORECCHINO Thakoon</p>	 <p>ROSSO À LA DOLCE & GABBANA</p>
3	 <p>NUOVO CHECK GoJa</p>	 <p>BAGUETTE FENDI</p>	 <p>FUR ALLOVER Candina Herrera</p>
4	 <p>PELLICCIA BOURGEOIS Fatima Val</p>	 <p>STIVALI GUAINA Oscar Tye</p>	 <p>VERO LUSSO Marta Ferri</p>
5	 <p>NEW DUVET Peuterey aiguille noire</p>	 <p>CLUTCH GUCCI</p>	 <p>NATURAL BEAUTY Reed Krakoff</p>

MUST HAVE

ABSTRACT ART

- 01 / COFFI AMENTA
- 02 / M MISSONI
- 03 / JET SET
- 04 / CARLO CONTRADA
- 05 / WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU
- 06 / GALITZINE BY SERGIO ZAMBON
- 07 / SOPHIA WEBSTER
- 08 / POLLINI
- 09 / ATOS LOMBARDINI

01: Tall boots with abstract face patterns.

02: Purple and blue patterned bag.

03: Purple dress with white abstract patterns.

04: Purple dress with floral and abstract patterns.

05: Yellow and purple patterned shoes.

06: Patterned dress with abstract designs.

07: High-heeled shoe with abstract patterns.

08: Tall boots with abstract geometric patterns.

09: Dress with abstract floral and geometric patterns.

BOW TON

- 01 / BALDINI
- 02 / MARIA GRAZIA SEVERI
- 03 / O JOUR BY GIORGIA CAOVILLA
- 04 / ALBERTO MORETTI
- 05 / ELA

01: Purple high-heeled shoe with a bow.

02: Purple dress with a large bow at the waist.

03: Black bag with a red bow.

04: Black high-heeled shoe with a pink bow.

05: A collection of colorful shoes arranged in a circular pattern.



Sergio Zambon reinventa lo chic di Galitzine

Fino a che punto è possibile rielaborare in chiave moderna lo stesso senso di innovazione che **Irene Galitzine** raccontò al mondo negli anni 60 con il suo pijama palazzo? Per la primavera-estate 2014 **Sergio Zambon** parte da questo quesito per reinterpretare con maggiore libertà l'eredità della maison romana e disegnare una collezione che denota lucidamente il netto cambio di scena di **Galitzine** rispetto alle due precedenti collezioni. L'attitude è ora più leggera e astratta con accenti sporty e techno. E a fare capolino tra le proposte non ci sono solo i pijama, aggiornati con fit più asciutti, ma anche abiti a trapezio dai colori accesi e applicazioni di cristalli e borchie fino al minidress in satin nero dove campeggia la stampa realizzata dall'artista romana **Ludovica Gioscia** frutto della rielaborazione di un'immagine tratta dall'archivio Galitzine. (riproduzione riservata)

Milena Bello

